

英语专业培养方案（英语+工商管理双学位）

专业名称与代码：英语 050201

专业培养目标：

本专业培养具备良好的综合素质，扎实的外语基本功和专业知识与能力，掌握外国语言学与工商管理的基本理论与方法，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业经营管理需要，具备以卓越语言运用能力为基础的经济管理能力以及跨文化沟通能力，能在外事和经贸等领域从事翻译、商务、管理等工作的复合型人才。

专业毕业要求：

1. 素质要求：具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀和国际视野，社会责任感，人文与科学素养，合作精神，创新精神以及学科基本素养。
 2. 知识要求：掌握外国语言知识、外国文学知识、区域与国别知识，熟悉中国语言文化知识；熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法；系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识，形成跨学科知识结构，体现专业特色。
 3. 能力要求：具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化交流能力、思辨能力，以及一定的研究能力；具备知识获取和信息技术应用能力，能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；具备知识应用能力，能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题；具备创新创业能力，具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。
- 3.1 外语运用能力：能理解外语口语和书面语传递的信息、观点、情感；能使用外语口语和书面语有效传递信息，表达思想、情感，再现生活经验，并能注意语言表达的得体性和准确性；能借助语言工具书和相关资源进行笔译工作，并能完成与工商管理学科相关的口译任务，具备并掌握一定的双语转换能力与方法；能有效使用策略提高交际效果；能运用语言知识和基本研究方法对语言现象进行分析和解释。
 - 3.2 文学赏析能力：能理解外语文学作品的主要内容和主题思想；能欣赏不同体裁文学作品的特点、风格和语言艺术；能对文学作品与译作进行赏析与评论。
 - 3.3 跨文化交流：尊重世界文化多样性，具有跨文化同理心和批判性文化意识；掌握基本的跨文化研究理论知识和分析方法，理解中外文化的基本特点和异同；能对不同文化现象、文本和制品进行阐释和评价；能有效和恰当地进行跨文化交流；能帮助不同文化背景的人士进行有效的跨文化交流。
 - 3.4 思辨能力：勤学好问，相信理性，尊重事实，谨慎判断，公正评价，敏于探究，持之以恒地追求真理；能对证据、概念、方法、标准、背景等要素进行阐述、分析、评价、推理与解释；能自觉反思和调节自己的思维过程。

- 3.5 自主学习能力:能对外语与工商管理学习进行自我规划、自我监管、自我评价、自我调节;能组织和配合他人开展外语与工商管理学习活动;能及时总结并善于借鉴有效学习策略改进外语与工商管理学习方法;能利用现代信息技术手段进行自主外语与工商管理学习。
- 3.6 实践能力:能通过实践活动拓展外语与工商管理知识,掌握外语与工商管理相关技能,学会与他人沟通合作;能运用所学的外语与工商管理理论和技能解决实际问题;能管理时间,规划和完成任务;能承受压力,适应新环境;能运用基本的信息技术。

毕业要求实现及途径:

序号	毕业要求	实现途径(教学过程)
1	素质要求:具有正确的世界观、人生观和价值观,良好的道德品质,中国情怀和国际视野,社会责任感,人文与科学素养,合作精神,创新精神以及学科基本素养。	①课堂教学:《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《中国近代史纲要》、《思想道德修养与法律基础》、《形式与政策》、《大学语文B》。 ②课外学习:暑期社会实践、社团实践。
2	知识要求:掌握外国语言知识、外国文学知识、区域与国别知识,熟悉中国语言文化知识;熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法;系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法,掌握本学科的理论前沿及发展动态;了解相关专业知识以及人文社会科学与自然科学基础知识,形成跨学科知识结构,体现专业特色。	①课堂教学:《综合英语》、《高级英语》、《语言学导论》、《英语文学导论》、《跨文化交际》、《西方文明史》、《中国文化概论》;《高等数学C》、《线性代数C》、《概率论与数理统计C》;《管理学》、《经济学原理》、《应用统计学》、《基础会计学》、《市场营销学》、《组织行为学》、《财务管理》、《企业战略管理》;《生态学概论》、《地球科学概论》、通识教育选修课。 ②课外学习:《中国文化概论》实习、《地球科学概论》实习、毕业论文设计。
3.	能力要求:具备外语运用能力、文学赏析能力、跨文化交流能力、思辨能力,以及一定的研究能力;具备知识获取和信息技术应用能力,能够运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识;善于学习和吸收他人知识,并构建自己的知识体系;具备知识应用能力,能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题;具备创新创业能力,具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理	①课堂教学:《英语视听说》、《英语阅读》、《英语写作》、《英语口语》、《英语演讲与辩论》、《英汉/汉英笔译》、《英汉/汉英口译》、《学术写作与研究方法》;《企业经营模拟》、《Python语言程序设计B》。 ②课外学习:语言工作坊、口译实践、笔译实践、海外留学、毕业实习、《Python语言课程设计B》。

序号	毕业要求	实现途径(教学过程)
	论或实践创新。	

主干学科：外国语言文学、工商管理

专业核心课程：综合英语、英语口语、英语阅读、英语写作、英汉/汉英笔译、英汉/汉英口译、语言学导论、英语文学导论、管理学、经济学原理、会计学、财务管理、市场营销学、运作管理、人力资源管理、企业战略管理、组织行为学

主要专业实验：Python 语言课程设计 B、会计学、统计学、管理信息系统、电子商务

主要实践性教学环节：语言工作坊、笔译实践、口译实践、毕业实习、毕业论文设计、企业经营模拟

毕业学分要求：185 学分

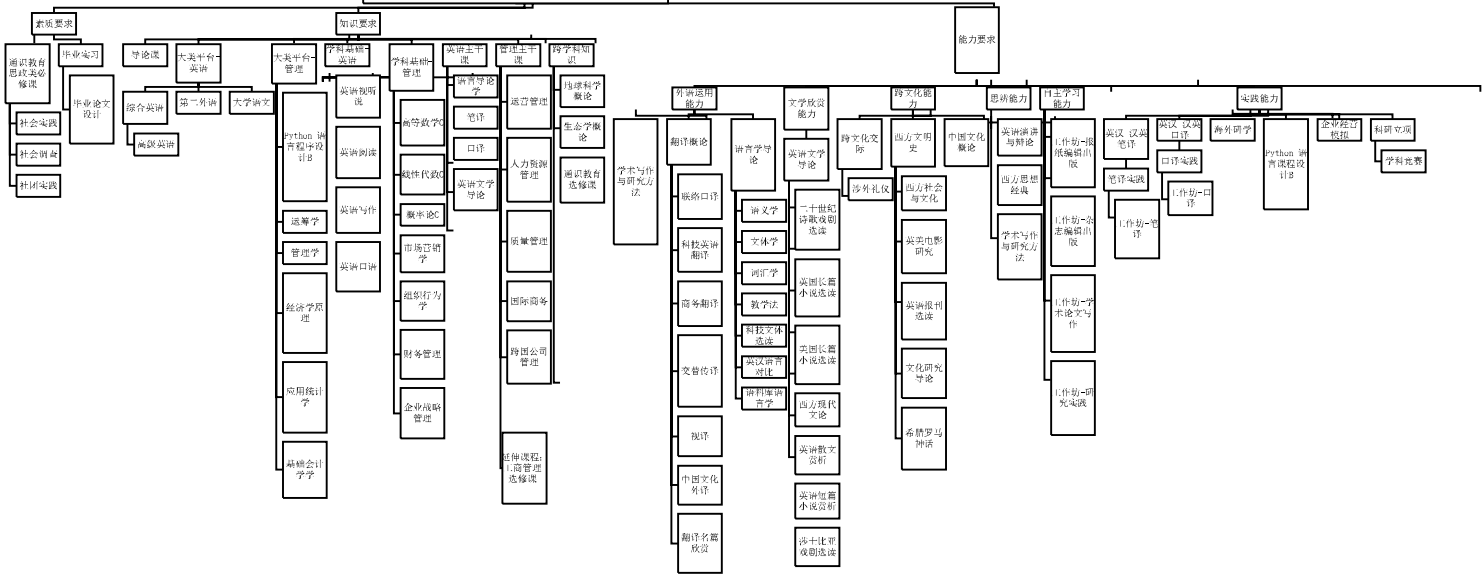
学制与学位：四年，文学学士，管理学学士

本专业学生可以辅修的其他专业：

050101 汉语言文学、050301 新闻学、050304 传播学、020401 国际经济与贸易、030101K 法学、040101 教育学、120202 市场营销、120203K 会计学、120205 国际商务

相近专业：120202 市场营销、120203K 会计学、120205 国际商务

英语专业培养目标及定位 (英语-工商管理方向)



英语专业课程教学计划表

Course Descriptions of English

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours					先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits									
					课内学时		课外学时				一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研 Lab/Res.	研讨 Dis	素质拓展 Exp											
																			每学期平均分配	
通识教育课 Liberal Education Courses	必修 Required Courses	马克思主义基本原理概论 Principles of Marxism	3	48	48						3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Tse-tung Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64								4							
		中国近现代史纲要 The Essentials of Modern Chinese History	2	32	32								2							
		思想道德修养与法律基础 Morality Education and Fundamentals of Law	3	48	48								3							
		形势与政策 Situation and Policy	2	32	32								每学期平均分配							
	选修 Elective Courses	2092***0	体育 Physical Education	4	144	144						1	1	1	1					
			第二外语 Second Foreign Language	8	128	128								2	2	2	2			
			21624800 大学语文 B College Chinese B	2	32	32							2							
			军事理论 Military Theory	1	16	16							1							
			地球科学概论 Introduction to Earth Sciences	1.5	24	24			8					1.5						
		生态学概论 Introduction to Ecology	1.5	24	24						1.5									
		包括地球科学概论、生态学概论两门必修课程总计 12 学分，含创新创业选修课学分，跨学科选修课不低于 4 学分	9	144	144															
		小计 Sum	41	656	648			8			10.5	5.5	7	3	2	2	0	0		
学科基础课 Fundamental Courses	20907700	英语专业导论* Introduction to English Major*	1	16	16						1									
	209078*0	综合英语* Comprehensive English*	10	160	160						3	3	2	2						
	209090*0	高级英语*Advanced English*	8	128	128										3	3	2			
		Python 语言程序设计 B Python Language Programming B	2.5	40	40			16				2.5								

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crs	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours				先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits									
					课内学时		课外学时			一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th		
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研实践 Lab/Res.	研讨 Dis										素质拓展 Exp	
		运筹学 B Operations Research B	2.5	40	40		8					2.5							
2080520E		管理学*Management*	3	48	48					3									
		经济学原理(双语) Principles of Economics (Bilingual)	3	48	48			16				3							
		应用统计学 Applied Statistics	2.5	40	32	8	8					2.5							
		基础会计学 Fundamental Accounting	2.5	40	40		4	4				2.5							
209119*0		英语视听说* English Viewing, Listening and Speaking *	4	64	64					1	1	1	1						
209029*0		英语口语*Oral English*	4	64	64					1	1	1	1						
209117*0		英语阅读*English Reading*	4	64	64					1	1	1	1						
209081*0		英语写作*English Writing*	4	64	64					1	1	1	1						
212127*2		高等数学 C Advanced Mathematics C	8.5	136	136					4	4.5								
21212802		线性代数 C Linear Algebra C	2	32	32							2							
21213502		概率论与数理统计 C Probability Theory and Mathematical Statistics C	2	32	32							2							
		市场营销学(双语) Marketing (Bilingual)	2.5	40	40			8		管理学 Management		2.5							
		组织行为学* Organizational Behavior*	2	32	32			4	2				2						
		财务管理* Financial Management*	2	32	32		4	8	4				2						
		企业战略管理* Corporate Strategic Management*	2	32	32		8		8				2						
		小计 Sum	72	1152	1144	8	48	40	14			14.5	17	18	14.5	3	3	2	0
专业主干课 Main Specialty Courses		运营管理* Operation Management*	2	32	32				8				2						
		人力资源管理* Human Resource Management*	2	32	32			4	8				2						
		质量管理* Quality Management*	2	32	32			8	8				2						
		国际商务* International Business*	2	32	32			4						2					
		跨国公司管理*Transnational Corporation Management*	2	32	32			4	8						2				
	209094*0	英汉/汉英笔译 E-C&C-E Translation	3	48	48								1.5	1.5					
	209028*0	英汉/汉英口译 E-C&C-E Interpretation	3	48	48									1.5	1.5				

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours				先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits								
					课内学时		课外学时			一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th	
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研 Lab/Res.	研讨 Dis										素质拓展 Exp
	20920500	语言学导论* Introduction to English Linguistics*	3	48	48								3					
	209204*0	英语文学导论* Introduction to English Literature*	4	64	64							2	2					
	小计 Sum		23	368	368	0	0	20	32		0	0	2	9.5	8	3.5	0	0
Specialty Elective		可按方向设课, 具体见专业选修课列表	15	240	240													
合计 Sub-total			151	2416	2400	8	48	68	46	0	25	22.5	27	27	13	8.5	2	0
实践环节 Practical Work		军事训练 Military Training	1	2周							1							
		Python 语言课程设计 B Python Language Course Projects B	1.5	1.5周							1.5							
		企业经营模拟 Business Simulation	2.5	2.5周					0.5周									2.5
	40922400	笔译实践 Translation Practice	2	2周										2				
	40922500	口译实践 Interpretation Practice	2	2周											2			
	40920600	毕业实习 Graduation Practice	10	10周														10
	40920700	毕业论文设计 Graduation Thesis Design	10	10周														10
	小计 Sum		29	29周							2.5				2	2	2.5	20
创新创业自主学习 Freedom study	ZZ35000S	社会调查 Social Investigation	2	32														
		其他(学科竞赛、发明创造、科研报告) Others (Contest, Invention, Innovation and Research Presentation)	3	48														
		小计 Sum	5	80														
总计 Total			185	2496+ 29周	2400	8	48	68	46		27.5	22.5	27	27	15	10.5	4.5	20
Specialty	工商管理	管理信息系统(双语) Management Information System (Bilingual Teaching)	2	32	32				8					2				

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Cr	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours				先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits								
					课内学时		课外学时			一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th	
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研实践 Lab/Res.	研讨 Dis										素质拓展 Exp
		供应链与物流管理 * Supply Chain & Logistic Management*	2	32	32			8					2					
		项目管理* Project Management*	2	32	32			8					2					
		技术经济学* Technical Economics*	2	32	32			8					2					
		电子商务 * Electronic Commerce*	2	32	32			8					2					
		商务英语* Business English*	2	32	32								2					
		企业大数据管理与技术基础* Business Big Data Management and Technology Foundation*	2	32	32			8					2					
		经济法 Economic Law	2	32	32			8						2				
		金融学* Finance*	2	32	32			4	8					2				
		公司治理* Corporate Governance*	2	32	32									2				
		商务谈判 * Business Negotiation*	2	32	32			4	4					2				
		证券投资分析* Securities Investment Analysis*	2	32	32			4	4					2				
		管理沟通* Business Communication*	2	32										2				
管理研究		管理研究概论* Management Research Methodology*	2	32	32									2				
		工商管理前沿 (专题) Special Topics of Business Administration Frontier (Special Subject)	2	32	32									2				
		文献情报检索 Literature Information Retrieval	2	32	32									2				
		商务智能 Business Intelligence	2	32	32									2				
管理实践		服务管理* Service Management*	2	32	32									2				
		工作分析与人员配置* Job Analysis and Staffing*	2	32	32			4	8					2				
		培训与开发 * HR Training and Development*	2	32	32			4	8					2				
		绩效考核与薪酬管理 Performance Appraisal and Compensation Management	2	32	32									2				
文学	20921000 二十世纪诗歌戏剧选读* English Drama and Poetry in the 20 th Century*	2	32	32									2					

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours				先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits							
					课内学时		课外学时			一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研 Lab/Res.	研讨 Dis									
方向	20920900	美国长篇小说选读* Selected Readings of American Novels*	2	32	32				英语文学导论 Introduction to English Literature						2		
	20920800	英国长篇小说选读* Selected Readings of English Novels*	2	32	32				英语文学导论 Introduction to English Literature					2			
	20910500	西方现代文论* Western Literary Criticism*	1.5	24	24				西方思想经典 Classical Western Thoughts						1.5		
		英语散文欣赏* English Essays*	1.5	24	24				英语阅读 English Reading			1.5					
		英语短篇小说赏析* English Short Stories*	1.5	24	24				英语阅读 English Reading			1.5					
		莎士比亚戏剧选读* Shakespeare Drama*	1.5	24	24				英语文学导论 Introduction to English Literature					1.5			
文化方向	20910900	跨文化交际* Intercultural Communication*	2	32	32										2		
	209082*0	西方文明史* A Brief History of Western Civilization*	2	32	32						2						
	20922200	中国文化概论 Introduction to Chinese Culture	1.5	24	24							1.5					
	20920200	涉外礼仪 *International Etiquette*	1.5	24	24						1.5						
		西方社会与文化 *Western Society and Culture*	1.5	24	24										1.5		
		英美电影研究 *English and American Film Study*	1.5	24	24									1.5			
		西方思想经典* Western Intellectual Tradition*	1.5	24	24									1.5			
	20909300	英语报刊选读*Selected Readings of English Newspapers and Magazines*	2	32	32										2		
		文化研究导论 *Introduction to Cultural Study*	2	32	32									2			
		希腊罗马神话* Ancient Greek and Roman Mythology*	2	32	32						2						
语言学方向	20902300	英语词汇学*English Lexicology*	1.5	24	24				语言学导论 Introduction to English Linguistics						1.5		
	20921100	语义学*Semantics*	2	32	32				语言学导论 Introduction to English Linguistics						2		
		英语教学法*English Pedagogy*	1.5	24	24										1.5		
	20911100	科技文体选读*Selected Readings of EST*	2	32	32										2		

课程类别 Classification	课程编号 Code	课程名称 Course Name	学分 Crts	课内总学时 Hrs	学时分类 Class Hours				先修课程 Prerequisite courses	学期学分分配 Semester Credits							
					课内学时		课外学时			一 1st	二 2nd	三 3rd	四 4th	五 5th	六 6th	七 7th	八 8th
					讲课 Lec.	课内实验 Lab	实验/科研实践 Lab/Res.	研讨 Dis									
	20921600	文体学*Stylistics*	2	32	32				语言学导论 Introduction to English Linguistics						2		
		英汉语言对比 Comparative Study of English and Chinese	2	32	32							2					
		语料库语言学*Corpus Linguistics*	2	32	32										2		
	20908400	英语语音*English Phonetics*	1	16	16							1					
	20903700	英语语法*English Grammar*	1	16	16						1						
	20903600	英语演讲与辩论 English Speech and Debate	2	32	32								2				
	20921500	学术写作与研究方法 Academic Writing and Research Methods	1	16	16				英语写作 English Writing								1
翻译方向		翻译概论 Introduction to Translation	2	32	32							2					
		商务翻译 Business Translation	2	32	32								2				
		联络口译 Liaison Interpreting	2	32	32								2				
	20911200	科技英语翻译 EST Translation	2	32	32									2			
		交替传译 Consecutive Interpreting	2	32	32									2			
		视译 Sight Interpreting	2	32	32								2				
		中国文化外译 Translating Chinese Culture	2	32	32										2		
	翻译名篇欣赏 Appreciation of Translated Texts	2	32	32								2					
创新创业类课程		工作坊—口译 Workshop—Interpretation	1.5	1.5周													
		工作坊—笔译 Workshop—Translation	1.5	1.5周													
		工作坊—学术论文写作 Workshop—Academic Writing	1.5	1.5周													
		工作坊—报纸编辑出版 Workshop—Newspaper Editing and Publishing	1.5	1.5周													
		工作坊—杂志编辑出版 Workshop—Magazine Editing and Publishing	1.5	1.5周													
		工作坊—研究实践 Workshop—Research Practice	1.5	1.5周													

注：全英课程须在课程名称后打*标出，通识教育选修课学分未列入具体学期，学院须根据学校创新创业自主学习学分认定一览表制订实施细则。

英语专业课程分类统计

Course Classifications and Statistics of English

课程类别 统计	通识教育课程 Liberal Education Courses		学科基础课 Disciplinary Fundamental Courses	专业主干 课 Main Specialty Courses	专业选修 课 Specialty Elective Courses	实践环节 Practical Work	创新创业 自主学习 Freedom Study	学时总计 Total Hours	学分总计 Total Credits
	必修	选修							
学时/学分 Hours/Credits	464/29	192/12	1152/72	368/23	240/15	29 周/29	80/5	2496+29 周	185
学分所占比例 Percentage	22.16%		38.92%	12.43%	8.108%	15.68%	2.703%		100%